



**KCE ELECTRONICS
PUBLIC COMPANY LIMITED**
Registration No. 0107535000354

72-72/1-3 Lat Krabang Industrial Estate
Soi Chalongkrung 31, Kwang Lumplataw
Lat Krabang, Bangkok 10520, Thailand.
Tel : (662) 326-0196-99 Fax : (662) 326-0300



24 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน ของปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้านการขายและการขยายตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับการเติบโตของธุรกิจ ควบคุมตลาดได้มากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท

การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2567

1. การจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ – บริษัท เซอร์กิตโฮลดิ้ง จำกัด

ในเดือน ตุลาคม 2567 บริษัทได้จัดตั้ง บริษัท เซอร์กิตโฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ที่มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ลงทุนในธุรกิจใหม่และ/หรือร่วมเป็นพันธมิตรกับโครงการที่เหมาะสม และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท การจัดตั้งบริษัทนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการ ขยายเครือข่ายธุรกิจและแสวงหาโอกาสเติบโตใหม่ ๆ

2. การเสริมความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทตัวแทนจำหน่าย

ในเดือน ตุลาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนใน International Circuits Limited (ICL) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนภายใต้ กฎหมายของสหราชอาณาจักร ผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท เซอร์กิตโฮลดิ้ง จำกัด โดยการเข้าซื้อ 100% ของหุ้นและสิทธิออกเสียงในบริษัท ด้วยการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้รับ สิทธิควบคุมทั้งหมดในกิจการของ ICL ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็น ตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศในยุโรป มูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 784.1 ล้านบาท (17.9 ล้านปอนด์)

การลงทุนครั้งนี้มีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่:

- เสริมสร้างการดำเนินงานด้านการขาย โดยช่วยให้บริษัทสามารถ ควบคุมกลยุทธ์ด้านราคาและการสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง
- เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยช่วยให้บริษัทสามารถ ปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อความเปลี่ยนแปลงและภาวะการแข่งขันสูงในอุตสาหกรรม
- เพิ่มประสิทธิภาพภายในกลุ่มบริษัท ผ่าน การบริหารจัดการต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นและส่งผลเชิงบวกต่อ สถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ในอนาคตข้างหน้า กลุ่มบริษัท โดยผ่านบริษัทย่อย บริษัท เซอร์กิต โฮลดิ้ง จำกัด มีแผนที่จะเข้าซื้อกิจการบริษัท ตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมในประเทศเยอรมนี โดยการทำข้อตกลงเพื่อซื้อหุ้น 100% ของ KCE Printed Circuit Boards GmbH ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในประเทศเยอรมนีและยุโรป มูลค่าการลงทุนทั้งหมดคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 380 ล้านบาท (10.65 ล้านยูโร) และธุรกรรมการเข้าซื้อจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์นี้จะทำให้บริษัทมีการควบคุมเต็มรูปแบบด้านการจัดจำหน่ายในยุโรป ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถเจาะตลาดได้ดีขึ้นและให้การสนับสนุนลูกค้าในภูมิภาคได้อย่างเข้มแข็ง การขยายตัวนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของบริษัทในการเสริมสร้างเครือข่ายการขายทั่วโลกและเสริมความเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์แผ่นวงจรพิมพ์

กลยุทธ์เหล่านี้ถือเป็น ก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการขายและการลงทุนของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถ เติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก

3. กลยุทธ์การวางแผนขยายกำลังการผลิตวัตถุดิบหลัก

ในเดือน พฤศจิกายน 2567 บริษัทในกลุ่มคือ บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (TLM) ซึ่งเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ PCB ได้ซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยมูลค่าการลงทุน 99 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของ แผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม PCB ในอนาคต และสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบที่จำเป็น

ด้วยการลงทุนในพื้นที่แห่งนี้ TLM ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มกำลังการผลิต เสริมความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของ การผลิต PCB เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

4. การปรับโครงสร้างโดยการเข้าซื้อกิจการทั้งหมดของ บริษัท เคซีอี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ในเดือนสิงหาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการรวมธุรกิจของ บริษัท เคซีอี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (KCEI) เข้ากับธุรกิจของบริษัท ด้วยวิธีการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ซึ่งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้อง การทำธุรกรรมครั้งนี้ถือเป็นการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน จึงไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานหรือสถานะทางการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ขายที่ดินและอาคารของโรงงานเก่าของ KCEI ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีขนาดเล็กเกินไปสำหรับการรองรับเทคโนโลยีกระบวนการผลิตใหม่ การขายสินทรัพย์ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ของบริษัทและส่งผลให้มีกำไรจากการขายสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในปีนี้

ผลการดำเนินงานในปี 2567

บริษัท เคซีอี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว โดยกลุ่มบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 15,210.4 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,648.5 ล้านบาท (11.1% ของยอดขาย) เทียบกับปี 2566 ที่มียอดขายรวมจำนวน 16,683.4 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,719.6 ล้านบาท (10.5% ของยอดขาย) ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทปี 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

	ปี 2567	ปี 2566	% เปลี่ยนแปลง [2567 และ 2566]	ปี 2565	% เปลี่ยนแปลง [2566 และ 2565]
[หน่วย: ล้านบาท]					
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	35.1849	34.6159		34.8192	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/EUR	37.9936	37.2871		36.5020	
รายได้รวม	15,210.4	16,683.4	-8.83	18,786.6	-11.20
รายได้จากการขาย	14,832.9	16,343.6	-9.24	18,456.3	-11.45
[รายได้จากการขาย, USD]	\$421.6	\$472.1	-10.71	\$530.1	-10.93]
ต้นทุนขาย	11,571.2	12,940.6		14,254.4	
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	22.0%	20.8%		22.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,806.6	1,774.1	+1.83	1,988.5	-10.78
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	1,538.5	1,569.4	-1.97	2,280.9	-31.20
กำไรสุทธิ	1,648.5	1,719.6	-4.14	2,317.2	-25.79
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.1%	10.5%		12.6%	

[หมายเหตุ * ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายการพิเศษ]

รายได้รวม

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2567 อยู่ที่ 15,210.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้รวมประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้า จำนวน 14,832.9 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 377.6 ล้านบาท ในปี 2567 รายได้อื่นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 339.7 ล้านบาท ในปี 2566 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้อื่นเพิ่มขึ้นมาจาก กำไรจากการขายสินทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลให้บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มรายได้อื่น คือ กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 119.9 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการขายโรงงานเก่าของบริษัทย่อย การดำเนินการนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ของบริษัท ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในอนาคต

โดยสรุปรายได้อื่นประกอบด้วยรายการสำคัญดังนี้

[หน่วย: ล้านบาท]	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
กำไรจากการขายสินทรัพย์	119.9	0	0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	56.9	153.4	105.8
รายได้อื่น	200.8	186.3	224.4
รวมรายได้อื่น	377.6	339.7	330.2

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้รวมจากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทในรูปแบบเงินบาทลดลงจาก 16,343.6 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 14,832.9 ล้านบาทในปี 2567 คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.24 ในขณะที่ยอดขายในรูปแบบสกุลดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.7 จาก 472.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 เป็น 421.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้การรับรู้รายได้เงินบาทเพิ่มขึ้น 194 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566

ปี 2567 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากความต้องการของตลาดทั่วโลกยังคงชะงัก โดยมีการเติบโตที่ลดลงในกลุ่มยานยนต์ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายของบริษัท และทำให้ปริมาณยอดขาย PCB ของบริษัทโดยรวมลดลงร้อยละ 5.48 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ถึงแม้จะมีความท้าทายนี้ แต่ Special Grade PCB (HDI) ยังคงมีการเติบโตเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการ PCBs เทคโนโลยีขั้นสูงที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมียอดขายคำสั่งซื้อที่ค้างอยู่ประมาณ 185 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ HDI ที่รอการผลิตและส่งมอบในปีหน้า โดยแสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ HDI ซึ่งในปี 2567 นี้ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25 ของปริมาณยอดขาย PCBs ทั้งหมด ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ปริมาณการขายลดลงแม้ว่าจะมีคำสั่งซื้อที่ค้างอยู่คือการดำเนินการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรในระหว่างปี บริษัทเริ่มดำเนินโครงการที่สำคัญในการเปลี่ยนเครื่องจักรเก่า ติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ และดำเนินการทดสอบ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตลดลงชั่วคราวในช่วงระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงนี้

ปัจจัยอีกประการที่ส่งผลต่อยอดขายคือ การเข้าซื้อกิจการบริษัทจัดจำหน่ายในสหราชอาณาจักร เมื่อกิจการนี้เปลี่ยนเป็นบริษัทย่อย บริษัทจึงต้องเปลี่ยนการบันทึกการขายสินค้า กลับไปเป็นสินค้าคงคลังสำหรับการจัดส่งไปยังสำนักงานขายในสหราชอาณาจักร ซึ่งยังไม่ได้ขายให้กับลูกค้าปลายทาง การปรับปรุงนี้ทำให้การรับรู้รายได้ลดลง 109 ล้านบาทในปี 2567 แต่จำนวนนี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ในช่วงถัดไป

ด้านราคาขาย ในขณะที่ปริมาณการขาย PCB โดยรวมลดลงร้อยละ 5.48 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8.38 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันในตลาดที่เข้มข้น เนื่องจากมีอุปทานล้นตลาด ลูกค้าจึงเพิ่มแรงกดดันด้านราคา ส่งผลให้มีการร้องขอให้ลดราคามากขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (ตารางที่ 5)

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายของตลาดเหล่านี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการลดต้นทุน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน และปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน มาตรการเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและรักษาความสามารถในการแข่งขันแม้จะมีแรงกดดันด้านราคาในตลาดก็ตาม

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2567 บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายด้านต้นทุนจากปริมาณการขายที่ลดลงอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อ อัตรากำไรใช้กำลังการผลิต โดยในปีนี้ อัตรากำไรใช้กำลังการผลิต ลดลงเหลือร้อยละ 71 จากร้อยละ 77 ในปี 2566 ทำให้ต้นทุนคงที่ในกระบวนการผลิต ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและโรงงาน และค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความท้าทายในปีนี้

นอกเหนือจากอัตรากำไรใช้กำลังการผลิตที่ลดลง ต้นทุนวัตถุดิบ ก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านต้นทุน โดย ราคาทองแดง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต PCB เริ่มปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 จนถึงสิ้นปี

ทำให้ต้นทุนการใช้ทองแดงในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.43 ของยอดขายเมื่อเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 2)

จากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็น ภาวะตลาดชะลอตัวและราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับมาตรการลดต้นทุนในทุกด้าน โดยดำเนินโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ ดังนี้:

- ปรับกระบวนการผลิตให้ทันสมัย ด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ ช่วยลดทั้งการใช้พลังงานและจำนวนแรงงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดอัตราของเสียและเพิ่มความสามารถในการผลิต
- ลดต้นทุนการใช้สารเคมี ผ่านการปรับปรุงกระบวนการและการบริหารจัดการผู้จำหน่าย

แม้จะอยู่ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ท้าทาย แต่ความพยายามในการควบคุมต้นทุนของบริษัทยังคงช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไร โดยส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2567 เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 22.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 20.8 แม้ว่าปริมาณยอดขายจะลดลง แต่มาตรการเหล่านี้มีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจให้ธุรกิจในสภาวะอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร มียอดรวมอยู่ที่ 1,806.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.18 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายรวม 1,774.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.86 ของยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ในปี 2567 อยู่ที่ 458.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.09 ของยอดขาย ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 515.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.15 ของยอดขาย การลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการขาย เช่น ค่านายหน้า ค่าขนส่ง ค่าระวางสินค้า และค่าบรรจุภัณฑ์ โดยหลักเป็นผลมาจากปริมาณยอดขายที่ลดลง

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร มียอดรวมอยู่ที่ 1,348.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.09 ของยอดขาย เทียบกับ 1,259.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.70 ของยอดขายในปี 2566 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในสหราชอาณาจักรและประเทศไทย รวมถึง ค่าบริการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ เป็นเงิน 51.0 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีผลขาดทุนจากการขายสินทรัพย์เก่า และค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรที่ไม่ใช้งาน รวมเป็นมูลค่า 64.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากโครงการเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต

กำไรสุทธิ

ผลจากรายได้ที่ลดลงตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้ปี 2567 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรสุทธิรวมจำนวน 1,648.5 ล้านบาท ซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2567 จำนวน 1,538.5 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 56.9 ล้านบาท กำไรขาดทุนสุทธิจากการขายสินทรัพย์และการด้อยค่าของทรัพย์สินจำนวน 55.2 ล้านบาท และภาษีหัก ณ ที่จ่ายในต่างประเทศของการรับเงินปันผล 2.1 ล้านบาท) ซึ่งลดลงร้อยละ 1.97 จากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic EPS) ของปี 2567 อยู่ที่ 1.39 บาท เทียบกับ 1.45 บาทต่อหุ้นในปี 2566

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 18,415.7 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 8,955.5 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 9,460.2 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ 7,645.4 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 631.4 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 339.8 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 151.1 ล้านบาท ค่าความนิยม 450.4 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 33.0 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 123.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 86.1 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปี 2567 สินทรัพย์รวมลดลง จำนวน 777.6 ล้านบาท โดยหลักมาจาก

- เงินสดลดลง 200.7 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้และการลงทุนใหม่
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 732.7 ล้านบาท เป็นไปตามปริมาณการขายที่ลดลง
- สินค้าคงคลังลดลงตามแผน 117.5 ล้านบาท โดยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ลดลง
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PP&E) ลดลง 479.1 ล้านบาท เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาของปีที่สูงกว่าการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สิน (CAPEX) โดยในปีนี้มีการลงทุนเพิ่มจำนวน 609 ล้านบาท บริษัทพิจารณาการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่อย่างรอบคอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และได้พิจารณาซื้อที่ดินใหม่เพื่อรองรับแผนการขยายบริษัทอยู่ด้วย

ในทางกลับกัน สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเข้าซื้อสำนักงานขายในสหราชอาณาจักร ซึ่งทำให้มีรายการเพิ่มขึ้นคือ

- ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 296.8 ล้านบาท
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 564.5 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมลดลง 846.4 ล้านบาท จาก 5,444.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็น 4,597.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินระยะสั้นและระยะยาวจำนวน 1,092.2 ล้านบาท จากการชำระคืนตามกำหนด เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 114.6 ล้านบาท เนื่องจากมีเจ้าหนี้ค่าหุ้นค้างชำระจากการซื้อกิจการเป็นเงิน 170.9 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 130.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการซื้อกิจการในสหราชอาณาจักรเนื่องจากการตัดจำหน่ายค่าความสัมพันธ์กับลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะหนี้สินที่มีดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.08 เท่า เทียบกับ 0.16 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากหนี้สินที่ลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ และส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงขึ้นจากกำไรและการจ่ายเงินปันผลในปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 13,818.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.8 ล้านบาทจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานประจำปีจำนวน 1,634.1 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,565.3 ล้านบาท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2567		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง ปี 2567/ ปี 2566		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง ปี 2566/ ปี 2565	
สกุลเงิน	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)
USD	35.2107	\$263.98	34.5979	\$314.30	1.8	161.79	34.8835	\$356.76	(0.8)	(89.76)
EUR	37.9936	€46.67	37.2871	€37.30	1.9	32.97	36.5020	€39.75	2.2	29.29
JPY	0.2221	¥0.06	0.2446	¥0.09	(9.2)	0.00	0.2677	¥0.23	(8.6)	0.00
CNY	4.8447	¥111.72	4.8473	¥116.32	(0.1)	(0.28)	5.1414	¥121.93	(5.7)	(34.21)
รวมผลกระทบ					ล้านบาท	194.48			ล้านบาท	(94.68)

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก	ปี 2567		ปี 2566		ผลกระทบ ปี 2567 / ปี 2566		ปี 2565		ผลกระทบ ปี 2566 / ปี 2565	
	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD
Copper Foil ก.ก. (เคซีซี)	\$11.80	1,680,127	\$11.49	1,731,618	2.70	521.76	\$12.86	1,883,241	(10.69)	(2,380.63)
Copper Foil ก.ก. (ไทยลามีเนต)	\$11.61	1,917,132	\$11.32	1,734,503	2.49	541.52	\$13.26	2,030,313	(14.59)	(3,355.68)
Copper Anode ก.ก.	\$9.81	1,961,404	\$9.11	1,796,400	7.73	1,380.46	\$9.44	2,093,200	(3.56)	(603.85)
Fiber glass เมตร	\$0.47	11,790,262	\$0.52	13,344,733	(10.19)	(625.00)	\$0.76	17,902,396	(31.82)	(3,240.26)
รวม					รวม US\$	1,818.74			รวม US\$	(9,580.42)

ทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีราคาเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.43 ต่อยอดขาย ในปี 2567

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2567			ปี 2566		
	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)
รวมไตรมาส 1	1,145.6	1,147.4	(1.7)	889.0	993.7	(104.8)
รวมไตรมาส 2	1,113.6	1,089.5	24.1	876.2	869.9	6.3
รวมไตรมาส 3	889.8	960.9	(71.1)	1,025.0	985.1	39.9
รวมไตรมาส 4	792.3	922.9	(130.7)	1,081.2	1,032.5	48.8
รวม	3,941.3	4,120.6	(179.4)	3,871.4	3,881.2	(9.8)

ตารางที่ 4: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามภูมิศาสตร์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

							% เพิ่ม (ลด)	
							เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ภูมิภาค		ปี 2566	ไตรมาส1/67	ไตรมาส2/67	ไตรมาส3/67	ไตรมาส4/67	ปี 2567	ปี 67 / ปี 66
ยุโรป	ขาย-USD	193,986,870	53,262,527	51,323,989	45,561,417	39,104,614	189,252,548	(2.44)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	13,223,752	3,722,424	3,611,564	3,039,597	2,593,986	12,967,571	(1.94)
อเมริกา	ขาย-USD	89,865,667	18,443,874	20,422,688	21,014,606	17,104,910	76,986,077	(14.33)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	6,473,605	1,424,369	1,598,635	1,614,860	1,348,041	5,985,905	(7.53)
เอเชีย ไม่รวมจีน	ขาย-USD	20,074,864	3,679,935	4,297,941	4,120,387	4,437,820	16,536,083	(17.63)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,509,852	290,640	339,666	317,993	329,936	1,278,235	(15.34)
จีน	ขาย-USD	49,327,586	9,545,474	10,098,865	8,320,069	8,343,464	36,307,871	(26.39)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,625,332	760,599	818,234	661,473	668,592	2,908,898	(19.76)
ไทย	ขาย-USD	39,615,529	9,465,598	8,547,380	11,819,587	11,030,873	40,863,438	3.15
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,576,581	858,831	813,605	1,085,215	954,426	3,712,078	3.79
รวม	ขาย-USD	392,870,515	94,397,407	94,690,863	90,836,066	80,021,681	359,946,017	(8.38)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	28,409,123	7,056,863	7,181,704	6,719,139	5,894,981	26,852,688	(5.48)

ตารางที่ 5: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

							% เพิ่ม (ลด)	
							เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ผลิตภัณฑ์ Product-Mix		ปี 2566	ไตรมาส1/67	ไตรมาส2/67	ไตรมาส3/67	ไตรมาส4/67	ปี 2567	ปี 67 / ปี 66
02	ขาย-USD	39,169,836	9,320,699	8,377,024	9,047,875	7,850,281	34,595,880	(11.68)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	4,127,290	989,820	916,347	963,127	834,369	3,703,663	(10.26)
04	ขาย-USD	141,513,525	33,114,532	34,621,904	32,580,199	28,242,087	128,558,723	(9.15)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	12,089,900	2,909,160	3,055,690	2,821,451	2,449,201	11,235,501	(7.07)
06 +	ขาย-USD	99,064,594	20,996,634	20,192,629	20,602,575	19,069,991	80,861,830	(18.37)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	6,030,180	1,326,585	1,312,297	1,337,169	1,220,376	5,196,427	(13.83)
Special	ขาย-USD	113,122,560	30,965,542	31,499,306	28,605,416	24,859,321	115,929,585	2.48
	ปริมาณ-ตารางฟุต	6,161,753	1,831,298	1,897,372	1,597,392	1,391,036	6,717,097	9.01
ขาย-USD ปริมาณ-ตารางฟุต		392,870,515	94,397,407	94,690,863	90,836,066	80,021,681	359,946,017	(8.38)
		28,409,123	7,056,863	7,181,704	6,719,139	5,894,981	26,852,688	(5.48)

ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี

กำลังการผลิตสูงสุด ประกอบด้วย

ไตรมาส 1- 4/67 2.1 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ไตรมาส 1- 4/67 1.5 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อยุธยา

รวมกำลังการผลิตจริงของ ปี 2567

71% to available capacity

ตารางที่ 7: รายจ่ายลงทุน

งบประมาณการลงทุน ปี 2567	780	ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
ประกอบด้วย	493	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ลาดกระบัง
	105	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ไฮเทค อยุธยา
	182	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานไทยลามีเนต

การลงทุนจริงของกลุ่มบริษัท ปี 2567 606 ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)

งบประมาณลงทุนสร้างโรงงานที่โรจนะ

ประมาณการ: การลงทุนโครงการ(ล้านบาท)	ปี2568	ปี2569	ปี2570	Total
ก่อสร้างอาคาร	300	2,450	850	3,600
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-0-	2,050	1,310	3,360
รวม (ประมาณการ ณ 31 ธันวาคม 2567)	300	4,500	2,160	6,960

การลงทุนจริง ตั้งแต่เริ่มจนถึง 31 ธันวาคม 2567 45.1 ล้านบาท (ออกแบบและปรับพื้นที่)

ความคืบหน้าแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจและการพัฒนาโรงงานใหม่

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการประเมินแผนขยายกำลังการผลิตอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโรงงาน PCB แห่งใหม่ แม้ว่าจะมีแผนดำเนินการมาก่อนหน้านี้ แต่โครงการก่อสร้างถูกชะลอไว้ เนื่องจากภาวะตลาดชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท มีมูลค่าขายมากกว่า 80% ของยอดขายรวม นอกจากนี้ บริษัทยังพบข้อจำกัดด้านระบบน้ำในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะซึ่งอยู่ระหว่างการหารือ ส่งผลให้ต้องมีการออกแบบและปรับปรุงระบบการใช้น้ำและการรีไซเคิลในโรงงานใหม่ เพื่อให้มีระบบที่คำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต PCB อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น ทั้งนี้ ในช่วงปี 2567 ที่ตลาดมีความต้องการลดลง บริษัทมองเห็นเป็นโอกาสสำคัญที่จะปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร แม้ว่าจะมีผลกระทบต่อ ปริมาณการผลิตในช่วงเปลี่ยนผ่าน แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่จะช่วยให้บริษัทสามารถเตรียมความพร้อม และปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้รวดเร็วขึ้นเมื่อเริ่มก่อสร้างโรงงานใหม่ โดยบริษัทได้ใช้เวลานี้ในการออกแบบโครงสร้างพื้นที่ที่เหมาะสมที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของกระบวนการผลิต

การที่บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โรงงาน PCB แห่งใหม่นี้ ยังคงเป็นแผนงานหลักของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้เตรียมการรองรับการเติบโตของตลาด PCB โดยบริษัทในเครือ ซึ่งผลิตวัตถุดิบสำคัญคือ Laminate และ Prepreg ได้ซื้อที่ดินแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงาน PCB ปัจจุบันและนิคมโรจนะ เพื่อเตรียมรองรับการขยายการผลิตและสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

อีกหนึ่งความคืบหน้าสำคัญคือ โครงการโรงงาน PCB แห่งใหม่นี้ ได้รับการอนุมัติภายใต้การส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

หลัก สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนนี้ ให้การสนับสนุนที่ดีในเรื่องของการยกเว้นภาษีและสิทธิพิเศษอื่นๆ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับศักยภาพการเติบโตในอนาคตของบริษัท

จากแนวโน้มความต้องการของตลาดในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเติบโตของ HDI PCB บริษัทจึงมีแผนจะเริ่มก่อสร้างโรงงาน PCB ใหม่ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ โดยคาดว่า โรงงานใหม่จะใช้เวลาประมาณ 1 ปีครึ่ง ในการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรจนสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ ทั้งนี้จะมีการแจ้งความคืบหน้าต่อไปในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางวรลักษณ์ องค์ไผ่ชิต)

รองประธานกรรมการบริหาร