

13 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เคซีอี อิเล็คทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2568 ของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 3,425.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 229.8 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 1 ในปี 2567 ที่มีรายได้รวมจำนวน 3,925.3 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 515.4 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2568 และปี 2567 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

	ไตรมาส1/68	ไตรมาส4/67	%เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน [1/68 และ 4/67]	ไตรมาส1/67	% เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกันปีก่อน [1/68 และ 1/67]
[หน่วย: ล้านบาท]					
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	33.8179	33.8422		35.5683	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/EUR	35.3725	35.8556		38.4396	
รายได้รวม	3,425.9	3,356.9	+2.06	3,925.3	-12.72
รายได้จากการขาย	3,324.0	3,238.9	+2.63	3,779.7	-12.06
[รายได้จากการขาย, USD]	\$98.3	\$95.7	+2.70	\$106.3	-7.51]
ต้นทุนขาย	2,745.2	2,615.0		2,905.6	
อัตรากำไรขั้นต้น, (ร้อยละ)	17.4%	19.3%		23.1%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	410.4	421.4	-2.60	422.0	-2.74
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	175.5	202.2	-13.22	419.8	-58.20
กำไรสุทธิ	229.8	281.7	-18.42	515.4	-55.41
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.9%	8.7%		13.6%	

[หมายเหตุ * ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายการพิเศษ]

รายได้รวม

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1/68 มีมูลค่า 3,425.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมของไตรมาส 1/68 นี้ประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้า จำนวน 3,324.0 ล้านบาท และ รายได้อื่นๆ จำนวน 101.9 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในไตรมาส 1/68 ลดลง

จาก 118.0 ล้านบาทในไตรมาส 4/67 และลดลงจาก 146.5 ล้านบาทในไตรมาส 1/67 เนื่องจากผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลทำให้การรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 44.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 1/67 รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มบริษัทในรูปแบบเงินบาทสำหรับไตรมาส 1/68 มีจำนวน 3,324.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.63 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 12.06 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ในขณะที่ยอดขายในรูปแบบเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.70 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 7.51 จากช่วงเดียวกันปีก่อน การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐและอยู่ในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ในรูปแบบบาทอย่างมีนัยสำคัญ โดยรายได้ลดลงประมาณ 8.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงประมาณ 148.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การแข็งค่าของเงินบาทถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้ในรูปแบบบาทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ารายได้ในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐจะลดลงไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1)

ปริมาณการจัดส่งแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) เพื่อการขายในไตรมาส 1/68 เพิ่มขึ้น 10.75% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) แต่ลดลง 7.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) การจัดส่งแผ่นวงจรแบบพิเศษ (HDI) ลดลง 2.84% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/67 และลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 26.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 5) การลดลงของปริมาณการส่งออก HDI PCB ในช่วงเวลาดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการระบายสินค้าคงคลังส่วนเกินที่อยู่ ณ คลังสินค้าของลูกค้า โดยเฉพาะในส่วนของการส่งออกสินค้าจากชายฝั่ง ซึ่งยังได้รับผลกระทบบางส่วนจากการเปลี่ยนแปลงของระยะเวลาขนส่ง และการสิ้นสุดการผลิตของผลิตภัณฑ์บางรุ่น ขณะที่คำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ยังมีปริมาณไม่เพียงพอที่จะชดเชยการลดลงที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่

สำหรับการจัดส่งตามภูมิภาค ปริมาณขายในยุโรปเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 1/68 หลังจากที่ลดลงต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา ส่วนตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นถึง 24% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม มูลค่าการขายเพิ่มขึ้นเพียง 5.06% Q-o-Q ในขณะที่ปริมาณการจัดส่งเพิ่มขึ้นถึง 10.75% สะท้อนถึงการเติบโตของรายได้ที่ช้ากว่าการเพิ่มขึ้นของปริมาณ (ตารางที่ 4) เนื่องจากสัดส่วนของสินค้า HDI ลดลงและมีแรงกดดันด้านราคาที่ลูกค้าขอปรับลดราคา

ทั้งนี้ เมื่อต้นปี 2568 ลูกค้าได้ร้องขอให้ลดราคาสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ประมาณ 4% โดยแรงกดดันด้านราคาดังกล่าว บวกกับต้นทุนการผลิตที่ยังไม่สามารถลดลงได้ทัน ทำให้ผลกำไรในไตรมาส 1/68 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 บริษัทฯ ยังมีคำสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Backlog) คงค้างอยู่ประมาณ 3.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์บางรายการมูลค่าประมาณ 1.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ถูกเลื่อนการส่งมอบออกไปเนื่องจากการอนุมัติการจัดส่งจากลูกค้า ซึ่งคำสั่งซื้อดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายได้ในไตรมาส 2/68

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 17.4% ของยอดขาย ลดลงจาก 19.3% และ 23.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (Q-o-Q) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (Y-o-Y) ตามลำดับ การลดลงดังกล่าวได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลให้การรับรู้รายได้ในรูปแบบบาทลดลงอย่างมาก ประกอบกับแรงกดดันด้านราคาจากภาวะการแข่งขันในตลาด ท่ามกลางความต้องการของตลาดที่ชะลอตัว

ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบหลัก ผลกระทบจากต้นทุนทองแดงลดลงประมาณ 0.4% ของยอดขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้น 1.35% ของยอดขายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 2)

ในไตรมาส 1/68 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงานสะท้อนให้เห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลกระทบจากการใช้กำลังการผลิตที่ยังไม่เต็มที่ โดยต้นทุนด้านไฟฟ้าและค่าแรงเริ่มมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ไตรมาส 4/67 อันเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงและประหยัดพลังงานมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้ายังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้โรงงานไม่สามารถเดินเครื่องได้เต็มกำลังการผลิต โดยในไตรมาส 1/68 กำลังการผลิตที่ใช้จริงอยู่ที่ระดับ 67% เทียบกับในไตรมาส 4/67 แต่ต่ำกว่าระดับ 74% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทยังคงต้องแบกรับต้นทุนคงที่ของโรงงาน เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษาโรงงาน และค่าจ้างพนักงานประจำ ซึ่งไม่สามารถเฉลี่ยต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการผลิตที่ลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัทมุ่งมั่นในการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงเพิ่มเติมในช่วงไตรมาสที่ 2 ถึงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้พลังงานและลดจำนวนแรงงานได้อีกประมาณ 100 คนขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มทดสอบการใช้งานสารเคมีจากผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ โดยคาดว่าจะเริ่มเห็นผลในด้านการลดต้นทุนได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/68 มีจำนวน 410.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 ของยอดขาย ลดลงจาก 421.4 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.0 ของยอดขาย ในไตรมาส 4/67 และลดลงจาก 422.0 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 11.2 ของยอดขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขาย ในไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 79.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.4% ของยอดขาย ลดลงจาก 91.3 ล้านบาท หรือ 2.8% ของยอดขาย ในไตรมาส 4/67 และจาก 117.2 ล้านบาท หรือ 3.1% ของยอดขาย ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายเป็นผลมาจากค่าคอมมิชชั่นการขายที่ลดลงตามปริมาณการขายที่ลดลง นอกจากนี้ จากการที่บริษัทได้เข้าซื้อกิจการสำนักงานขายในสหราชอาณาจักรในเดือนตุลาคม 2567 และจัดตั้งเป็นบริษัทย่อย รายได้ค่าคอมมิชชั่นการขายของสำนักงานแห่งนี้ในไตรมาส 1/68 จำนวน 24.5 ล้านบาท จึงถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 330.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.0% ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจาก 304.8 ล้านบาท หรือ 8.1% ของยอดขาย ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลจากการรวมค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทย่อยแห่งใหม่ในสหราชอาณาจักร จำนวน 39.0 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานในประเทศไทยที่ลดลงประมาณ 11.3 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับลดจำนวนพนักงาน

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทรายงานกำไรสุทธิรวมจำนวน 229.8 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 1/68 ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้กำไรลดลง ได้แก่ การรับรู้รายได้ที่ลดลง อันเป็น

ผลมาจากการปรับลดราคาขาย การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัว

โดยสรุป ผลประกอบการที่อ่อนตัวลงในไตรมาสนี้มีสาเหตุจากภาวะอุปสงค์ในตลาดโลกที่ลดลง และอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทโดยตรง นอกจากนี้ การใช้กำลังการผลิตที่ไม่เต็มประสิทธิภาพในไตรมาสยังส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรอีกด้วย ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานในไตรมาส 1/68 อยู่ที่ 0.19 บาท

กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยติดตามภาวะเศรษฐกิจโลกและแนวโน้มคำสั่งซื้อของลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมกันนี้ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 18,599.9 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 9,306.5 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 7,474.4 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 633.2 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 337.0 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 150.5 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ 55.5 ล้านบาท ค่าความนิยม 451.2 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 35.3 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 123.6 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 32.6 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมมีมูลค่าสุทธิ อยู่ที่ 18,599.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184.2 ล้านบาท จาก 18,415.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 351.0 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น 609.9 ล้านบาทจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง 142.2 ล้านบาท และ 102.9 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของสินทรัพย์ถาวร มีมูลค่าลดลง 170.9 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่สูงกว่าการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (CAPEX) ในช่วงเวลาดังกล่าว

หนี้สิน

หนี้สินรวมมีมูลค่าลดลง 47.8 ล้านบาท จาก 4,597.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็น 4,549.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยหลักมาจาก เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลง 225.1 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 155.3 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญ เช่น แผ่นฟอยล์ทองแดงที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ลามิเนต เพื่อเตรียมรับราคาที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ตามแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะหนี้สินที่มีดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.07 เท่าเปรียบเทียบกับ 0.08 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้เนื่องจากหนี้สินลดลง และส่วนของผู้อถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรจากผลประกอบการส่วนของผู้อถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ส่วนของผู้อถือหุ้นมีมูลค่าทั้งสิ้น 14,050.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 231.9 ล้านบาท จากมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีมูลค่า 13,818.1 ล้านบาท ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของงวดปัจจุบัน

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

(Unit: Million)

สกุลเงิน	ไตรมาส 1/68		ไตรมาส 4/67		เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 1/67		เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)
USD	33.8179	\$61.64	33.8422	\$58.93	(0.1)	(1.50)	35.5683	\$67.36	(4.9)	(107.88)
EUR	35.3725	€10.49	35.8556	€8.97	(1.3)	(5.07)	38.4396	€13.00	(8.0)	(32.16)
JPY	0.2193	¥0.07	0.2191	¥0.05	0.1	0.00	0.2371	¥0.00	(7.5)	0.00
CNY	4.6086	¥27.52	4.6653	¥26.35	(1.2)	(1.56)	4.9117	¥29.20	(6.2)	(8.34)
รวมผลกระทบ					ล้านบาท	(8.13)			ล้านบาท	(148.38)

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก	ไตรมาส 1/68		ไตรมาส 4/67		ผลกระทบ ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 1/67		ผลกระทบ ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD
Copper Foil ก.ก. (เคซีอี)	\$11.55	302,518	\$12.16	372,231	(4.97)	(182.84)	\$11.08	422,275	4.28	143.37
Copper Foil (ไทยลามิเนต) ก.ก.	\$11.49	439,685	\$11.60	160,912	(0.95)	(48.65)	\$10.94	438,091	5.04	242.10
Copper Anode ก.ก.	\$9.66	438,400	\$10.45	413,600	(7.58)	(347.17)	\$8.90	497,600	8.47	330.62
Fiber glass เมตริก	\$0.47	5,025,018	\$0.48	1,577,945	(1.31)	(31.58)	\$0.47	2,293,428	1.14	26.70
					รวม US\$	(610.24)			รวม US\$	742.79

ทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีราคาลดลงเมื่อเทียบกับในไตรมาส 4/67 มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของยอดขาย แต่ราคาเพิ่มขึ้น เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 1.35 ของยอดขาย

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/68			ไตรมาส 1/67		
	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)
มกราคม	263.6	307.6	(44.0)	383.5	416.7	(33.2)
กุมภาพันธ์	310.6	317.2	(6.6)	385.2	360.2	25.0
มีนาคม	294.8	276.5	18.3	377.0	370.5	6.5
รวมไตรมาส 1	869.0	901.3	(32.3)	1,145.7	1,147.4	(1.7)

ตารางที่ 4: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามภูมิภาคส์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ภูมิภาค		ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	ปี 2567	ไตรมาส 1/68	1'68 / 1'67	1'68 / 4'67
ยุโรป	ขาย-USD	53,262,527	51,323,989	45,561,417	39,104,614	189,252,548	41,105,235	(22.83)	5.12
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,722,424	3,611,564	3,039,597	2,593,986	12,967,571	2,883,734	(22.53)	11.17
อเมริกา	ขาย-USD	18,443,874	20,422,688	21,014,606	17,104,910	76,986,077	20,271,145	9.91	18.51
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,424,369	1,598,635	1,614,860	1,348,041	5,985,905	1,670,028	17.25	23.89
เอเชีย	ขาย-USD	3,679,935	4,297,941	4,120,387	4,437,820	16,536,083	4,216,397	14.58	(4.99)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	290,640	339,666	317,993	329,936	1,278,235	326,016	12.17	(1.19)
จีน	ขาย-USD	9,545,474	10,098,865	8,320,069	8,343,464	36,307,871	7,958,629	(16.62)	(4.61)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	760,599	818,234	661,473	668,592	2,908,898	672,747	(11.55)	0.62
ไทย	ขาย-USD	9,465,598	8,547,380	11,819,587	11,030,873	40,863,438	10,520,305	11.14	(4.63)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	858,831	813,605	1,085,215	954,426	3,712,078	976,097	13.65	2.27
รวม	ขาย-USD	94,397,407	94,690,863	90,836,066	80,021,681	359,946,017	84,071,712	(10.94)	5.06
	ปริมาณ-ตารางฟุต	7,056,863	7,181,704	6,719,139	5,894,981	26,852,688	6,528,622	(7.49)	10.75

ตารางที่ 5: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ผลิตภัณฑ์ Product-Mixed		ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67	ปี 2567	ไตรมาส 1/68	1'68 / 1'67	1'68 / 4'67
02	ขาย-USD	9,320,699	8,377,024	9,047,875	7,850,281	34,595,880	8,057,654	(13.55)	2.64
	ปริมาณ-ตารางฟุต	989,820	916,347	963,127	834,369	3,703,663	892,077	(9.87)	6.92
04	ขาย-USD	33,114,532	34,621,904	32,580,199	28,242,087	128,558,723	31,638,711	(4.46)	12.03
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,909,160	3,055,690	2,821,451	2,449,201	11,235,501	2,864,430	(1.54)	16.95
06 +	ขาย-USD	20,996,634	20,192,629	20,602,575	19,069,991	80,861,830	20,975,394	(0.10)	9.99
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,326,585	1,312,297	1,337,169	1,220,376	5,196,427	1,420,629	7.09	16.41
Special	ขาย-USD	30,965,542	31,499,306	28,605,416	24,859,321	115,929,585	23,399,953	(24.43)	(5.87)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,831,298	1,897,372	1,597,392	1,391,036	6,717,097	1,351,486	(26.20)	(2.84)
ขาย-USD		94,397,407	94,690,863	90,836,066	80,021,681	359,946,017	84,071,712	(10.94)	5.06
ปริมาณ-ตารางฟุต		7,056,863	7,181,704	6,719,139	5,894,981	26,852,688	6,528,622	(7.49)	10.75

ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี

กำลังการผลิตสูงสุด ประกอบด้วย

ไตรมาส 1- 4/ 2568 2.1 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ไตรมาส 1- 4/2568 1.5 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อยุธยา

รวมกำลังการผลิตจริงของไตรมาสที่ 1 ปี 2568 67% to available capacity

ตารางที่ 7: รายละเอียดลงทุน

งบประมาณการลงทุน ปี 2568	1,046	ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
ประกอบด้วย	553	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ลาดกระบัง
	445	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ไฮเทค อยุธยา
	48	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานไทยลามีเนต

การลงทุนจริงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 82 ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)

งบประมาณลงทุนสร้างโรงงานที่โรจนะ

ประมาณการ: การลงทุนโครงการ(ล้านบาท)	ปี2568	ปี2569	ปี2570	รวม
ก่อสร้างอาคาร	-0-	2,450	1,150	3,600
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-0-	2,050	1,310	3,360
รวม (ประมาณการ ณ 31 มีนาคม 2568)	-0-	4,500	2,460	6,960

การลงทุนจริง ตั้งแต่เริ่มจนถึง 31 มีนาคม 2568 45.7 ล้านบาท (ออกแบบและการเตรียมพื้นที่)

ความคืบหน้าแผนการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ส่งผลให้โรงงานของบริษัทยังดำเนินการผลิตในระดับที่ไม่เต็มกำลัง โดยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 70% บริษัทจึงได้พิจารณาเลื่อนแผนการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาออกไปจนถึงช่วงสิ้นปี 2568 เพื่อประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาดโลกในปี 2569 อย่างรอบคอบ ก่อนตัดสินใจดำเนินโครงการก่อสร้างในลำดับถัดไป

ในระหว่างนี้ บริษัทได้ดำเนินการศึกษาและทดสอบเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การใช้โรงงานที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นฐานในการพัฒนาและทดลองเทคโนโลยีใหม่นั้น ถือเป็นแนวทางที่รอบคอบและมีความมั่นคง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความพร้อมและความแข็งแกร่งให้กับ การดำเนินโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในอนาคต เมื่อสภาวะตลาดกลับมาเอื้ออำนวยอีกครั้ง ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการนี้และโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคตจะมีการแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นางวรลักษณ์ องค์เข็มชิต)

รองประธานกรรมการบริหาร