

8 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 ของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 3,897.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 376.2 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาส 2 ในปี 2565 ที่มียอดขายจำนวน 4,667.4 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 571.9 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2566 และปี 2565 ได้แสดงไว้ในตาราง สรุปได้ดังนี้

	ไตรมาส2/66	ไตรมาส1/66	% เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน	ไตรมาส2/65	% เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกันปีก่อน
[หน่วย: ล้านบาท]			[2/66 และ 1/66]		[2/66 และ 2/65]
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	34.3134	33.7117		34.2695	
อัตราแลกเปลี่ยน THB/USD	37.1808	36.0673		36.2798	
รายได้จากการขาย	3,897.8	4,024.9	-3.16	4,667.4	-16.49
รายได้จากการขาย, USD	\$113.6	\$119.4	-4.86	\$136.2	-16.60
ต้นทุนขาย	3,152.2	3,235.5		3,603.2	
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.1%	19.6%		22.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	415.2	480.4	-13.57	489.5	-15.17
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน *	320.2	314.2	+1.91	601.6	-46.78
กำไรสุทธิ	376.2	345.5	+8.89	571.9	-34.22
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.7%	8.6%		12.3%	

[หมายเหตุ \* ไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายการพิเศษ]

## รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มบริษัท ในรูปเงินบาทสำหรับไตรมาส 2/66 มีจำนวน 3,897.8 ล้านบาท ซึ่งลดลง ร้อยละ 3.16 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 16.49 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ในขณะที่ยอดขายในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.86 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 16.60 จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐ ในงวดนี้มีผลทำให้การรับรู้

รายได้เงินบาทเพิ่มขึ้น 54.65 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 2.90 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันในปีก่อน (ตารางที่ 1)

ปริมาณการส่งสินค้า PCBs เพื่อขายในไตรมาส 2/66 ลดลงร้อยละ 7.17 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 18.91 จากปีก่อน (ตารางที่ 5) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความต้องการสินค้าของลูกค้าโดยรวมลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการมีสินค้าคงคลังในระดับสูง อันเป็นผลมาจากการเร่งเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังในปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการสินค้าของลูกค้ามีแนวโน้มดีขึ้นในไตรมาส 3/66 หลังจกได้มีการเบิกใช้สินค้าคงคลังแล้ว

### **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 19.1 ของยอดขาย ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 19.6 และร้อยละ 22.8 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงอันเป็นผลจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และการปรับระดับสินค้าคงคลังของลูกค้า กำลังการผลิตจริงโดยรวมของไตรมาส 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 77 โดยมีวันหยุดยาวในเดือนเมษายน เทียบกับไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 79 และ ปีก่อนในช่วงเดียวกันที่ร้อยละ 85 ในขณะที่บริษัทมีภาระต้นทุนการผลิตคงที่ ซึ่งสามารถหักล้างกับต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ลดลง รวมถึงการควบคุมต้นทุนพลังงาน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสามารถรักษาระดับได้สูงกว่าร้อยละ 19 ในไตรมาส 2/66

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/66 มีจำนวน 415.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 ของยอดขาย ลดลงจาก 480.4 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 11.9 ของยอดขาย ในไตรมาส 1/66 และลดลง จาก 489.5 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.5 ของยอดขายในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2/66 นี้มียอดเงินที่ 127.0 ล้านบาท หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.3 ของยอดขาย ซึ่งลดลงจาก 149.9 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 3.7 ของยอดขายในไตรมาสก่อน และลดลงจาก 149.8 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 3.2 ของยอดขาย ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมีผลมาจากค่านายหน้าการขายที่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกที่ลูกค้าจ่ายค่าระวางสินค้าเองส่วนค่าใช้จ่ายบริหารมีจำนวนเงินที่ 288.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.4 ของยอดขาย ลดลงจาก 330.5 ล้านบาท ที่คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.21 ของยอดขายในไตรมาสก่อน และลดลง จาก 339.7 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.3ของยอดขายในช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยมีค่าใช้จ่ายหลักเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมถึงสวัสดิการต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ค่าที่ปรึกษา และ ค่าประกันภัย

### **กำไรสุทธิ**

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมส่วนกำไรของบริษัทใหญ่ จำนวน 376.2 ล้านบาท ในไตรมาส 2/66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.89 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และ ลดลงร้อยละ 34.2 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยที่ไตรมาสนี้มีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 320.2 ล้านบาท (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

จำนวน 59.2 ล้านบาทและภาษีหัก ณ ที่จ่ายในต่างประเทศ ของเงินปันผล 3.2 ล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงร้อยละ 46.78 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยสรุปผลกำไรที่ลดลงมากของไตรมาสนี้ เป็นผลมาจากความต้องการสินค้าของลูกค้าที่ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและสถานการณ์สินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูงของลูกค้าทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงทำให้มีการผลิตได้ไม่เต็มกำลังการผลิต ในขณะที่บริษัทมีภาระใ้จ่ายการผลิตที่ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.32 บาท ในไตรมาส 2/66

### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 20,038.5 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 10,510.9 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ 8,523.2 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 152.2 ล้านบาท สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา 372.7 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 155.6 ล้านบาท ค่าความนิยม 153.5 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม 26.0 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 107.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 36.6 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมมีมูลค่าเปลี่ยนแปลง-สุทธิ ลดลงที่ 955.0 ล้านบาท จาก 20,993.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 551.8 ล้านบาท สอดคล้องกับการลดลงของยอดขาย สินค้าคงเหลือลดลง 203.9 ล้านบาท สินทรัพย์รายการ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีมูลค่าลดลง 340.9 ล้านบาท

### **หนี้สิน**

หนี้สินรวมมีมูลค่าลดลง 976.7 ล้านบาท จาก 7,548.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็น 6,571.5 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยหลักมาจาก เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ลดลง 626.2 ล้านบาท ส่วนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นมีจำนวนลดลง 312.3 ล้านบาท เนื่องจากการผลิตลดลงตามคำสั่งซื้อที่ชะลอตัว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เฉพาะหนี้สินที่มีดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.24 เท่า เปรียบเทียบกับ 0.28 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้เนื่องจากหนี้สินลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรและเงินปันผลที่จ่ายในไตรมาสนี้

### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าทั้งสิ้น 13,467.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.8 ล้านบาท จากมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีมูลค่า 13,445.3 ล้านบาท ซึ่งมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของงวดปัจจุบัน และการจ่ายเงินปันผลประจำปี

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1: อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศและยอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ

สกุลเงิน	ไตรมาส 2/66		ไตรมาส 1/66		เปลี่ยนแปลง ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/65		เปลี่ยนแปลง ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	อัตรา	ขาย	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)	อัตรา	ขาย	%	กำไร (ขาดทุน)
USD	34.3134	\$75.95	33.7117	\$82.88	1.8	45.70	34.2695	\$88.48	0.1	3.33
EUR	37.1808	€9.46	36.0673	€9.33	3.1	10.54	36.2798	€9.28	2.5	8.53
JPY	0.2474	¥0.07	0.2569	¥0.00	(3.7)	0.00	0.2648	¥0.05	(6.6)	0.00
CNY	4.8476	¥30.76	4.8993	¥24.38	(1.1)	(1.59)	5.1388	¥35.04	(5.7)	(8.96)
รวมผลกระทบ					ล้านบาท	54.65			ล้านบาท	2.90

ตารางที่ 2: ราคาและปริมาณการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก	ไตรมาส 2/66		ไตรมาส 1/66		ผลกระทบ ไตรมาสก่อน		ไตรมาส 2/65		ผลกระทบ ช่วงเดียวกับปีก่อน	
	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD	ราคา/ หน่วย	ปริมาณ	%	พัน USD
Copper Foil (เคซีอี) ก.ก.	\$11.86	393,498	\$11.63	520,181	1.93	88.26	\$13.76	577,738	(13.84)	(749.89)
Copper Foil (ไทยลามิเนต) ก.ก.	\$11.72	499,045	\$11.34	524,296	3.36	190.04	\$14.74	387,784	(20.45)	(1,504.35)
Copper Anode ก.ก.	\$9.23	442,200	\$9.34	508,400	(1.18)	(48.86)	\$10.41	477,000	(11.32)	(521.07)
Fiber glass เมตร	\$0.52	4,133,965	\$0.55	3,519,816	(5.82)	(133.22)	\$0.81	4,662,532	(35.39)	(1,180.32)
					รวม US\$	96.22			รวม US\$	(3,955.63)

การเปลี่ยนแปลงราคาของทองแดงที่ใช้ในการผลิตมีผลกระทบต่อต้นทุน เพิ่มขึ้นคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.16 ต่อยอดขาย  
เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/66 แต่ลดลงประมาณร้อยละ 2.48 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3: การขาย Consignment

	ไตรมาส 2/66			ไตรมาส 2/65		
	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)	เดมสต็อก	เบิกใช้	รายได้ ที่ยังไม่รับรู้ (เบิกใช้สูงกว่า)
เมษายน	200.4	256.4	(56.0)	305.8	307.3	(1.5)
พฤษภาคม	337.0	311.0	26.0	367.8	302.7	65.1
มิถุนายน	338.7	302.5	36.2	441.8	374.4	67.4
รวมไตรมาส 2	876.1	869.9	6.2	1,115.4	984.4	131.0

(หน่วย: ล้านบาท)

**ตารางที่ 4: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามภูมิศาสตร์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)**

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ภูมิภาค		ไตรมาส2/65	ไตรมาส3/65	ไตรมาส4/65	ปี 2565	ไตรมาส1/66	ไตรมาส2/66	2'66 / 2'65	2'66 / 1'66
ยุโรป	ขาย-USD	50,729,981	58,630,336	48,057,442	210,700,817	51,551,137	45,139,841	(11.02)	(12.44)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,614,205	4,107,352	3,348,622	14,787,047	3,542,932	3,058,072	(15.39)	(13.69)
อเมริกา	ขาย-USD	28,538,080	25,589,092	23,411,302	103,931,973	23,936,782	22,437,449	(21.38)	(6.26)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	2,117,280	1,862,264	1,584,855	7,451,828	1,614,653	1,619,267	(23.52)	0.29
เอเชีย	ขาย-USD	7,156,109	6,087,512	5,745,508	25,584,090	5,475,581	4,876,625	(31.85)	(10.94)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	526,442	433,107	420,503	1,856,411	403,943	371,945	(29.35)	(7.92)
จีน	ขาย-USD	16,301,497	13,767,777	12,950,990	57,262,267	12,416,295	12,778,825	(21.61)	2.92
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,138,870	983,257	919,700	4,080,636	872,628	923,058	(18.95)	5.78
ไทย	ขาย-USD	10,216,914	6,473,253	7,932,332	37,160,524	9,546,972	8,038,156	(21.33)	(15.80)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	890,677	575,839	750,573	3,320,133	805,522	747,984	(16.02)	(7.14)
รวม	ขาย-USD	112,942,581	110,547,970	98,097,574	434,639,672	102,926,767	93,270,896	(17.42)	(9.38)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	8,287,474	7,961,819	7,024,253	31,496,054	7,239,678	6,720,326	(18.91)	(7.17)

**ตารางที่ 5: ยอดส่งขายและปริมาณส่งขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ (เฉพาะ PCB @ ราคา Factory price)**

								% เพิ่ม (ลด)	
								เทียบกับปีก่อน	ไตรมาสก่อน
ผลิตภัณฑ์ Product-Mixed		ไตรมาส2/65	ไตรมาส3/65	ไตรมาส4/65	ปี 2565	ไตรมาส1/66	ไตรมาส2/66	2'66 / 2'65	2'66 / 1'66
02	ขาย-USD	10,520,906	8,557,634	8,547,941	39,323,019	8,918,068	10,174,524	(3.29)	14.09
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,137,172	890,541	918,904	4,152,460	906,034	1,080,811	(4.96)	19.29
04	ขาย-USD	46,507,866	42,480,998	36,887,835	174,073,169	36,763,402	32,799,032	(29.48)	(10.78)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	3,917,977	3,582,703	3,145,088	14,667,740	3,059,487	2,784,205	(28.94)	(9.00)
06 +	ขาย-USD	27,993,761	30,162,167	23,586,266	108,728,833	25,503,162	23,348,307	(16.59)	(8.45)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,711,969	1,856,235	1,402,855	6,595,651	1,540,282	1,436,815	(16.07)	(6.72)
Special	ขาย-USD	27,920,048	29,347,171	29,075,531	112,514,650	31,742,136	26,949,032	(3.48)	(15.10)
	ปริมาณ-ตารางฟุต	1,520,356	1,632,340	1,557,406	6,080,203	1,733,875	1,418,495	(6.70)	(18.19)
ขาย-USD		112,942,581	110,547,970	98,097,574	434,639,672	102,926,767	93,270,896	(17.42)	(9.38)
ปริมาณ-ตารางฟุต		8,287,474	7,961,819	7,024,253	31,496,054	7,239,678	6,720,326	(18.91)	(7.17)

**ตารางที่ 6: กำลังการผลิต - โรงงานเคซีอี**

กำลังการผลิตสูงสุด ประกอบด้วย

ไตรมาส 1- 4/66 2.1 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ไตรมาส 1- 4/66 1.5 ล้าน ตารางฟุต ต่อเดือน โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อยุธยา

รวมกำลังการผลิตจริงของไตรมาสที่ 2 ปี 2566

77% to available capacity

**ตารางที่ 7: ใช้จ่ายลงทุน**

งบประมาณการลงทุน ปี 2566	829	ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
ประกอบด้วย	500	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ลาดกระบัง
	283	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานที่ไฮเทค อยุธยา
	46	ล้านบาท / สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงงานไทยลามีเนต

การลงทุนจริงในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2566	183.5	ล้านบาท (ไม่รวม โครงการโรจนะ)
--------------------------------------	-------	-------------------------------

**งบประมาณลงทุนสร้างโรงงานที่โรจนะ สำหรับปี 2566 200 ล้านบาท (ล้านบาท)**

ประเภทการ : การลงทุนโครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	รวม
ก่อสร้างอาคาร	200	2,700	700	3,600
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-0-	800	2,560	3,360
รวม (ประมาณการ ณ 30 มิถุนายน 2566)	200	3,500	3,260	6,960

การลงทุนจริง ตั้งแต่เริ่มจนถึง 30 มิถุนายน 2566	41.3	ล้านบาท (ออกแบบและสร้างโรงงาน)
---	------	--------------------------------

สำหรับแผนลงทุนโรงงานใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ได้เริ่มดำเนินการปรับพื้นที่เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว ทางบริษัทจึงพิจารณาชะลอการก่อสร้างอาคารโรงงานออกไประยะหนึ่ง ซึ่งทำให้บริษัทมีเวลาและโอกาสสำหรับกระบวนการเลือกสรรเครื่องจักรได้มากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องมีเวลาในการทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องจักรจากผู้ผลิตแต่ละราย เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทเฝ้าติดตามภาวะตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมวางแผนการก่อสร้างโรงงานใหม่ให้สามารถขยายกำลังการผลิตให้ทันตามความต้องการของตลาดในอนาคต ทั้งนี้มีการวางแผนเพื่อให้รวดเร็วโดยจะดำเนินการลงเสาเข็มที่เป็นรากฐานการก่อสร้างอาคารก่อน ในช่วงไตรมาสที่ 4/66 ซึ่งความคืบหน้าของโครงการทางบริษัทจะแจ้งให้ทราบในไตรมาสหน้าต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(นางวรลักษณ์ องค์กริษิต)

รองประธานกรรมการบริหาร